



Kommunikasjonsplan

Arbeidsgruppe:

Knut Hvithammer Sør-Odal

John Kristian Strand Sør-Odal

Emelie Röjeskog Arvika

Anne Huse ARKO



Mål for kommunikasjonsarbeid i ARKO:

Å gjøre mulighetene i samarbeidet kjent for ansatte og politikere i medlemskommunene slik at disse kan benytte denne kunnskapen i sitt arbeide.



Målgruppe for kommunikasjon:

- Ansatte og politikere i medlemskommunene.
- Politikere fra medlemskommunene med plass i fylkesting/länsting og storting/riksdag.



Budskap

- Satsingsområdene i ARKO; samferdsel og destinasjonsarbeid.
- Muligheten for samarbeid på tvers av kommune- og landegrense.
- Fordelene med medlemskapet i ARKO må benyttes i utvikling av den enkelte kommune.



Tiltak

- Det etableres en ARKO-kontakt i hver kommune. Denne skal:
 - *Formidle informasjon om ARKO og pågående prosjekter inn i egen organisasjon og eventuelt til innbyggerne i kommunen.*
 - *Tydeliggjøre hvem som er ansvarlig for innsatsområdene internt i organisasjonen.*
 - *Sørge for at informasjonen kommer fram til rett aktør i organisasjonen.*
 - *Sørge for at kommunestyret får kontinuerlig informasjon om pågående ARKO-prosjekter.*



Tiltak forts.

- *Prosjektledere for pågående prosjekter deler prosjektinformasjon og statusrapporter med ARKO-kontakt.*
- *Prosjektledere utarbeider jevnlig korte, skriftlige oppdateringer som ARKO-kontakten kan benytte i sin informasjon til egen organisasjon.*
- *Etablere en årlig ARKO-dag med fokus på pågående prosjekter for å gi kunnskap om og forankre disse.*
- *ARKO-kontaktene er observatører på styrgruppsmøter, årsmøte og høstmøte.*
- Det opprettes faglige samarbeidsarenaer på tvers av kommunene for erfaringsutveksling og kompetanseheving.
- Prosjekter som er hel- eller delfinansiert av ARKO skal benytte ARKOs logo i presentasjonsmaterieill, etc.